



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Nombre Empresa	BERKHOFF Y CASANOVA LTDA.
Nombre de Fantasía	ELQUITERRA bed and breakfast
Nombre Contacto	ALEJANDRA CASANOVA HENRÍQUEZ
Cargo Contacto	SOCIA Y DUEÑA

Somos una empresa consciente del entorno que posee conciencia de lo importante que es el medioambiente para nosotros como destino turístico, de ahí que el objetivo fundamental de nuestra actividad sea ofrecer las mejores instalaciones y servicios con el mínimo impacto medioambiental posible. Es por ello que nos comprometemos de forma pública a ser un ejemplo en el cumplimiento de los principios del Desarrollo Sustentable. En base a esto, hemos asumido con ello, un compromiso de mejora continua en el ámbito de la gestión ambiental, de la calidad y de la responsabilidad turística en general. La implantación de estos sistemas supone como base de partida la garantía de cumplimiento constante de los requisitos legales y reglamentarios que nos sean aplicables por razón de actividad, así como el compromiso continuo de mejora de aquellos requisitos de nuestros clientes para garantizar su máxima satisfacción.

Asumiendo los principios adoptados en la Carta Mundial del Turismo Sostenible, nuestro establecimiento se compromete a aplicar las medidas que permitan el desarrollo sustentable de nuestra explotación a través del equilibrio de los ámbitos económicos, sociales y ambientales, usando los recursos disponibles solo en su justa medida, asegurando dejarlos disponibles para futuras generaciones.

Para llevar a cabo esta importante labor, la variable medioambiental es incorporada en todos nuestros procesos, a través de la planificación de nuevos proyectos de mejora y la prestación de un servicio de calidad, orientados a causar un mínimo impacto medio ambiental y social posible, garantizando el cuidado y conservación de todos los recursos naturales y el progreso económico. Otro aspecto que tenemos en cuenta para el desarrollo de nuestra actividad es la variable sociocultural, pues entendemos que nuestro destino turístico es un territorio enriquecido por la cultura, identidad, tradiciones, gastronomía e idiosincrasia de su gente, de ahí que sea para nosotros primordial que todos nuestros clientes la conozcan y experimenten. La tercera variable, el desarrollo económico, se incorpora a través de acciones asociativas, de apoyo y cooperación con productores y proveedores locales, activando la economía local y rescatando productos y/o servicios complementarios a nuestra actividad.



Todo esto hace que **ELQUITERRA bed and breakfast**, establezca un compromiso que responda a las demandas sociales, económicas y ambientales que garanticen un desarrollo sostenible en base a los siguientes principios:

1. Respetar el Medio Ambiente como objetivo básico.
2. Fomentar la reutilización, el reciclado y la gestión de residuos de forma respetuosa con el medioambiente.
3. Racionalizar el consumo de la energía y de los recursos naturales, a través de la eficiencia energética y la utilización de energías renovables.
4. Supervisar periódicamente la aplicación y cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable, así como otros requisitos que la organización suscriba, con la finalidad de prevenir la contaminación.
5. Mantener un Sistema de Gestión acorde a nuestra política de sostenibilidad y calidad, asegurándonos de controlar y evaluar su grado de cumplimiento.
6. Aplicar los 10 principios de Comercio justo de la WFTO
7. Hacer partícipes de nuestra Sistema de Gestión Sustentable a nuestros proveedores, subcontratistas, empleados, clientes y resto de sociedad, haciéndoles partícipes del mismo.
8. Concientizar y formar adecuadamente a todos los empleados de un modo continuo, mediante cursos y programas de formación relacionados con la mejora de la calidad y el medioambiente.
9. Proporcionar a nuestros clientes información relacionada con nuestros principios sobre el Desarrollo Sustentable y de la gestión que realizamos para preservar el medio ambiente, la cultura y economía local.
10. Evaluar de forma sistemática las repercusiones de la actividad del hostel sobre el destino, estableciendo un proceso de mejora continua de los aspectos ambientales, económicos, sociales y de satisfacción de cliente, basándonos en los objetivos y metas previstos por la Dirección del Hospedaje.
11. Evaluar y actualizar de forma periódica nuestros objetivos y metas, así como revisar, modificar y adaptar nuestro Sistema de Gestión a la realidad del establecimiento y destino.

MAYO 2017